



TOD'S BILANCIO 2008

Tod's, il gruppo attivo nei settori delle calzature e dell'abbigliamento dell'alto di gamma, quotato alla **Borsa Valori di Milano**, con sede nelle **Marche a Casette d' Ete**, proprietario dei marchi **Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier** di cui è presidente ed amministratore delegato **Diego Della Valle** archivia l'esercizio **2008** con ricavi in crescita del **7.7%** a **707,1 milioni di euro** e nonostante l'incertezza del contesto stima un **2009** in sviluppo sia in termini di utili che di ricavi.

L'esercizio **2008**, considerando i cambi costanti, i ricavi a marchio **Tod's** sono stati pari a **363,7 milioni di euro**, con un incremento del **4,6%** rispetto al **2007**; i ricavi del marchio **Hogan** si sono attestati a **238,7 milioni di euro**, **+19,6%**, il marchio **Fay** ha invece realizzato vendite pari a **93,3 milioni di euro**, **+3,7%**, ed infine i ricavi del marchio **Roger Vivier**, tuttora in fase di avvio, sono ammontati a **16,8 milioni di euro**, **+5%**, a cambi costanti **+9,7%**.

Considerando invece la suddivisione per categoria, le **calzature** hanno confermato una crescita a doppia cifra anche nel **2008**, con ricavi pari a **485,6 milioni di euro**. L'incremento è stato pari al **13,7%** rispetto al **2007** e al **15,1%** a cambi costanti.

Ha sofferto un pò la **categoria pelletteria ed accessori** con ricavi calati del **7%** a **126,6 milioni di euro** mentre quelli dell'abbigliamento sono stati pari a **94,5 milioni di euro**, in crescita del **5,9%**.

Quanto, infine, all'area geografica, **l'Italia** ha garantito una **crescita a doppia cifra**: i risultati registrati da tutti i marchi del gruppo sul mercato domestico, dove i ricavi sono ammontati a **384,1 milioni di euro** sono risultati superiori del **15,2%** rispetto all'anno precedente.

Nel resto dell'**Europa**, le vendite sono state complessivamente pari a **161 milioni di euro**, **+1,4%**.

In linea con le attese, il **mercato americano**, che ha registrato un rallentamento negli ultimi mesi dell'anno: nell'intero esercizio i ricavi si sono attestati a **59,1 milioni di euro**, il che calcolato a cambi costanti evidenzia un **calo delle vendite** pari al **3,3%** rispetto al **2007**.

Nel resto del mondo, infine, i ricavi sono stati complessivamente pari a **103,3 milioni di euro** con una crescita dell'**8,9%**.

Il **2009** si è aperto con dei buoni segnali di vendita sia nei negozi di proprietà che nel canale *wholesale* grazie alla costante attenzione per la qualità, l'innovazione e l'esclusività dei prodotti, che non subendo l'usura della moda passeggera sono sempre più apprezzati dalla clientela.