

ASSOCONSULENZA

Fondata a Milano il 16 Dicembre A.D. 1996 e presente dal 2006 sull'Annuario ABI
Prima ed Unica Associazione di Categoria Riconosciuta ed Accreditata Istituzionalmente in Italia



CANALI INAUGURA LA NUOVA SEDE DI MILANO

A giugno **Canali** inaugurerà la nuova sede di **Milano**, **1.700 metri quadrati** sul **Naviglio**, nell'ex area industriale della **Richard Ginori**, dove verranno concentrati gli *show room*. Tale decisione conferma la volontà del gruppo di mantenere fermo il piano di investimenti previsto nonostante la crisi.

Alla fine del **2008** sono state aperte **sei nuove boutique** nel mondo ed altre **dieci** sono previste entro giugno. Attualmente il gruppo conta **150 negozi**, di cui **50** solo in **Cina**, e **sette** di proprietà diretta, **cinque** negli **Stati Uniti** e **due** a **Milano**.

Il gruppo, che quest'anno compie **75 anni** di vita e che vede impegnati nella gestione **otto membri della terza generazione della famiglia**, vanta **1.700** dipendenti, dei quali **1.350** operai che lavorano nei **sette** centri produttivi: **due** vicino a **Milano**, **tre** nelle **Marche** e **due** in **Abruzzo** ed ha archiviato il **2008** con un fatturato di **190 milioni di euro**, in crescita del **3%** rispetto all'anno precedente, con oltre il **75%** di export; gli **Stati Uniti** sono il primo mercato seguiti da **Italia** e **Russia**.

Eugenio Canali, **77** anni, ricopre il ruolo di **amministratore delegato** mentre gli incarichi di **direttore generale** e **direttore della comunicazione** sono stati affidati rispettivamente a **Stefano Canali** e ad **Elisabetta Canali**.

Canali si contraddistingue per avere un solo prodotto, abbigliamento per uomo, una sola etichetta e nessuna seconda linea, produce solo in Italia utilizzando per oltre il **90%** tessuti biellesi ed italiani risultano essere anche gli accessori.

Nel recente passato **Canali** ha acquisito una partecipazione di minoranza in due aziende, **Datafashion**, una *software house* attiva nel settore della moda, e **Morgan Tecnica**, società che progetta e produce macchinari e *software* per il tessile abbigliamento, entrambe da tempo conosciute poiché fornitrici del gruppo.