



GRUPPO BROGGIAN UN CASO DI SUCCESSO

Broggian con sede a **Gallarate**, in provincia di **Varese**, fondata dai fratelli **Fernando** e **Fausto**, quest'ultimo attualmente presidente, si è sviluppata a partire dagli anni **Sessanta** nel *business* dei **diamanti** che oggi rappresenta uno dei settori aziendali di punta, mentre dalla fine degli anni **Ottanta** è stata avviata una collaborazione con la giapponese **Mikimoto**, marchio *leader* mondiale nel settore delle **perle** di qualità, di cui oggi l'azienda gallaratese è distributore in esclusiva in alcuni Paesi europei, e che ha segnato l'entrata nel mondo del *brand*.

Attualmente il gruppo è in grado di generare un giro di affari di circa **20 milioni di euro**, con un *trend* di crescita costante negli ultimi anni e fa parte del **Club degli Orafi Italia**, e nell'ultimo anno è stata inserita nel corso dell'ultimo **Forum del Gioiello** tra i marchi **Gioiellieri Virtuosi**, cioè fra quelli che hanno registrato anche negli ultimi anni fatturato in crescita e redditività elevata.

Broggian infatti si distingue quale azienda *top performer* del settore per **redditività operativa media, 10,96%**, e per valore stimato dell'incidenza del **patrimonio immateriale, 47,2%**, la cui responsabilità a livello finanziario è demandata a **Pietro Broggian**; la società punta nel prossimo futuro a consolidare nel mercato proprio il marchio **Mimi**, creato dalla responsabile creativa **Giovanna Broggian**.

Il *brand* è oggi distribuito in **Italia** e nei **Paesi europei** dove l'azienda possiede già un forte radicamento, in **Russia** ed a **Dubai**, dove sta rapidamente crescendo, mentre è in corso di riorganizzazione la distribuzione negli **Stati Uniti**.

Di grande importanza risulta la comunicazione della marca e l'allineamento delle variabili aziendali a cui è legata la sua identità, ovvero design, qualità, servizio e distribuzione.

L'investimento in comunicazione è costante e rappresenta una delle voci più rilevanti del conto economico.