



## ATTENZIONE AI FALSI SU FACEBOOK

Proliferano su Facebook i “fake”, falsi profili e falsi gruppi messi on-line da impostori che violano nomi e marchi dei loro legittimi proprietari nel tentativo di ingannare gli altri utenti. A lanciare l’allarme è il mensile dedicato al mondo del lusso “World & Pleasure” ([www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)), guidato rispettivamente dal direttore Alejandro G. Jantus e dal vice-direttore Stefano M. Masullo, che alcuni mesi fa aveva scelto Facebook come strumento di aggregazione e di comunicazione on-line e che oggi è diventato vittima di un furto d’identità e di un uso indebito del proprio nome da parte di terzi.

Secondo una ricerca di Cloudmark, leader mondiale nei servizi per la sicurezza della messaggistica via Internet, in America i “fake” si nasconderebbero in una percentuale che raggiunge addirittura il 40% delle nuove iscrizioni su Facebook. E nel nostro Paese? Anche in Italia gli impostori si attestano su percentuali molto elevate: secondo una ricerca realizzata dal CENISPES – Centro Italiano di Studi Politici Economici e Sociali, i “fake” italiani su Facebook costituirebbero il 20% del totale.

In molti casi si tratta solo di privati cittadini che hanno trovato un modo per divertirsi sfruttando ed abusando dei nomi dei vip. Ma in altri casi non si tratta solo di un semplice furto d’identità: come è capitato al mensile “World & Pleasure”, plagiato da persone che spacciandosi per “amministratori” di un gruppo denominato «ASPIRANTI TOP MODEL PER “WORLD & PLEASURE” MAGAZINE» lasciano intendere che attraverso questo gruppo sia possibile diventare top model e realizzare servizi fotografici per “World & Pleasure” magazine, che invece NON ha niente a che vedere con questo gruppo il cui amministratore è sconosciuto a “World & Pleasure” e NON è autorizzato all’uso del nome “World & Pleasure” in quanto protetto da copyright nonché marchio registrato di testata iscritta presso il Tribunale di Roma e registrata anche presso il ROC.

Questo “fake” vuole indurre IN ERRORE le aspiranti modelle, per cui “World & Pleasure” invita gli utenti a non aderire a questo gruppo che peraltro è già stato segnalato alle competenti Autorità. Ma questa grave violazione dei diritti di “World & Pleasure” su Facebook non è neanche l’unica: gli abusi sul social network sono ricorrenti e spaziano dall’abuso del nome alla pubblicazione di fotografie senza il preventivo consenso del titolare dei diritti di riproduzione, dalla diffusione virale di informazioni non ufficiali allo spamming.

E “dulcis in fundo” per una stranissima quanto sospetta ironia della sorte l’unico profilo ufficiale del Direttore Responsabile di “World & Pleasure” magazine su Facebook è stato cancellato proprio da Facebook, senza ancora ad oggi conoscerne i motivi, che presumibilmente potrebbero essere «eccesso di attività».

Per ripristinare tutti i contatti su Facebook il Direttore Responsabile di "World & Pleasure" ha ora aperto un nuovo account ed invita tutti gli "amici" a richiedere il link alla URL:  
[www.facebook.com/profile.php?id=100000143357336&ref=profile](http://www.facebook.com/profile.php?id=100000143357336&ref=profile)

Tutti coloro che invece vogliono collegarsi direttamente con il magazine, potranno farlo attraverso l'unica pagina ufficiale di "World & Pleasure" su Facebook alla seguente URL:  
<http://www.facebook.com/group.php?gid=111147652818>

Per contattare WORLD & PLEASURE si invita infine a scrivere esclusivamente a:  
[info@wap-mag.com](mailto:info@wap-mag.com) oppure a collegarsi all'unico sito web del mensile alla URL:  
[www.wap-mag.com](http://www.wap-mag.com)

Per ulteriori informazioni:  
AJ Comunicazione – Ufficio Stampa "World & Pleasure"  
[wap-mag@ajcomunicazione.it](mailto:wap-mag@ajcomunicazione.it) – Tel. 340 24.21.470