



FAMILY OFFICE

*L*a rivista degli imprenditori e professionisti d'impresa

23

Numero 2
aprile, giugno 2010
Anno VII

SPECIALE
Imprese di famiglia



Gioacchino Attanzio
Continuità e sviluppo per le aziende di famiglia



Roberto Del Giudice
Il mercato Italiano del Private Equity e Venture Capital nel 2009



Andrea Mascaretti,
Expo 2015 un'opportunità per tutti



Gian Carlo Roncaglio
Viaggio nelle imprese Un caso dei nostri giorni



Marcello Belotti
Impresa di famigli: quando la creatività aiuta



Alessandro De Nicola
Orrick: aperto ai bisogni della contemporaneità



Marco Maffei
La prima azienda a certificazione Ecocert nel mondo dei profumi



Gianfilippo Cuneo
Rischi e opportunità per investimenti futuri



Stefano M. Masullo
Finanza Islamica: opportunità reali



David Ward
Il lusso è anti-democratico per natura ma il sogno per averlo no!



Dossier
Comunicazione e Professionisti



Luca Santa Maria
Dalle aule universitarie alla consulenza aziendale

2.013.000

di visitatori unici (Finanzaediritto.it)

12.000

partecipanti ai Convegni ogni anno

72.000

utenti della comunità

56

Convegni nazionali annui

4

Forum internazionali annui



 **EDITRICE**
LE FONTI

EDITORIA RICERCA CONVEGNISTICA FORMAZIONE

100.000

lettori delle nostre pubblicazioni ogni anno

33.000

iscritti alla nostra newsletter

2°

portale giuridico e finanziario italiano per numero di visite e rating Alexa (gruppo amazon)

Partner

dei principali editori e formatori asiatici, europei e anglosassoni

Editrice Le Fonti S.r.l.
Redazione, Amministrazione,
Pubblicità
Via Franchetti, 1
20124 Milano
Telefono 02 873 863 06 r.a.
Fax 02 706 358 39
E-mail redazione@editricefonti.it
www.finanzaeditrice.it/familyoffice.php

Family Office, n. 2
aprile-giugno 2010 - Anno VII

Responsabile del trattamento dei dati,
Editrice Le Fonti S.r.l.
Tribunale di Milano, n. 790, 16/11/04
Iscrizione al R.O.C. n. 11955

Art director
Laura Salvati
Segretaria di redazione
Paola Imbelloni

Fotografie e immagini
Si ringrazia Ufficio Stampa Comunicare
Organizzando per aver fornito
le immagini delle opere d'arte
pubblicate in questo numero.

Si ringrazia Alessandro Villa
per il servizio fotografico
presso il ristorante Arôme.

Stampa
Alfaprint, Busto Arsizio, VA

Articoli chiusi in redazione
il 4 giugno 2010.

Tutti i diritti sono riservati.
Nessuna parte della rivista può essere
riprodotta e rielaborata senza
l'autorizzazione scritta dell'Editore.

Comitato redazionale
Maurizio Arena, *Avvocato*
Dario Aversa, *Consulente d'impresa*
Simona Baldanza, *Psicologa*
Monica Baldini, *Ingegnere*
Fabio Bonicalzi, *Dottore commercialista*
Mario Buzzelli, *Dottore commercialista*
Cinzia Colapinto, *Professore e consulente*
Luca Del Federico, *Dottore commercialista*
Luigi Di Bellonia, *Consulente d'impresa*
Katia Di Noto, *Avvocato*
Rosita Donzì, *Dottore commercialista*
Paolo Gaeta, *Dottore commercialista*
Annalisa Giuliano, *Avvocato*
Davide La Torre, *Professore e consulente*
Matteo Panelli, *Dottore commercialista*
Renato Polo, *Consulente ABI*
Giuseppe Varcasia, *Dottore commercialista*

Hanno collaborato
Bernardo Bertoldi
Roberto Del Giudice
Roberta Delmastro
Alessandro Pavanati
Silvia Pavone
Roberto Quaglia
Gian Carlo Roncaglio
Alessandro Savorana
David Ward

Direttore responsabile

Guido Giommi

Comitato scientifico

Gioacchino Attanzio, *Direttore Generale, AIdAF - Associazione Italiana delle Aziende Familiari.*

Maurizio Bernardo, *Onorevole membro della Camera dei Deputati Relatore del Decreto Anticrisi capogruppo PDL Commissione Finanza Camera dei Deputati.*

Giampiero Cantoni, *Presidente Fondazione Fiera di Milano, Senatore, ex presidente BNL, imprenditore.*

Matteo Cavalcante, *Amministratore Delegato 81 SIM Family Office Spa, Presidente Apindustria Vicenza e provincia.*

Attilio Guardone, *Amministratore Delegato Unione Fiduciaria S.p.A..*

Antonietta Marsaglia, *Fondatrice e Presidente Step Italia.*

Luigi Pagliuca, *Consigliere dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano.*

Antonio Pellegrino, *Presidente e fondatore KarmannGhia Club Italia.*

Gian Carlo Roncaglio, *Industrial Advisor.*

Giuseppe G. Santorsola, *Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari Università Parthenope - Napoli.*

Giulio Sapelli, *Consigliere Fondazione Eni Enrico Mattei, professore ordinario di Storia Economica presso l'Università degli Studi di Milano.*

Paolo Sciumè, *Avvocato, Socio fondatore dello Studio Legale e Tributario Sciumè & Associati.*

Carlo Vedani, *Amministratore Delegato di Fiduciaria Orefici Sim S.p.A. e di Orefici S.p.A..*

Walter Zocchi, *Presidente Family Business Office professore Università degli Studi di Pisa.*

Collaborazione scientifica

AIdAF - Associazione Italiana delle Aziende Familiari

AIFI, Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital

ALDAI

ANASEF, Associazione Nazionale Promotori Finanziari

ASSOCONSULENZA, Associazione Italiana Consulenti d'Investimento

Assocredito

Assofondazioni

Centro Studi Finanziari Giuridici e Sociali

ESCP-EAP European School of Management

Federmanager

Istituto di Scienze e Cultura

Non Profit Online

Prezzo di copertina € 25,00

ISBN: 978-88-6109-100-9

ISSN: 2037-5379

Il prezzo di abbonamento Italia 2010: € 100

I prezzi sopra indicati si intendono IVA inclusa.

Per l'abbonamento effettuare il pagamento con bonifico bancario intestato a Editrice le Fonti Srl
IBAN: IT35 X056 9601 6080 0001 0614 X70

L'abbonamento decorre dal 1° gennaio con diritto al ricevimento dei fascicoli arretrati ed avrà validità per un anno solare. L'Editore comunque al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo. La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti. Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della Rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto. I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Protagonisti & Carriere	Protagonisti & Carriere	4
	Interviste su FinanzaeDiritto.it	10
Nostri Eventi nel Mondo	Nostri Eventi nel Mondo	12
Imprese di Famiglia	Impresa di famiglia: quando la creatività aiuta Incontro con Marcello Belotti, Direttore di Gruppo Anna <i>a cura della redazione</i>	14
	La prima azienda a certificazione Ecocert nel mondo dei profumi Intervista a Marco Maffei, Fondatore di M&M Fragrances Srl <i>a cura della redazione</i>	16
	Continuità e sviluppo per le aziende di famiglia La parola a Gioacchino Attanzio, Direttore Generale di AIdAF, Associazione Italiana delle Aziende Familiari <i>a cura della redazione</i>	18
	IL CASO EXOR-FIAT: (Lo spirito imprenditoriale di una famiglia e la storia di successo di un business secolare) <i>Bernardo Bertoldi, docente di Finanza Aziendale e Creazione d'Impresa presso ESCP Europe Italia e Università degli Studi di Torino</i> <i>Roberto Quaglia, PhD, Professore di Strategia e Management e Direttore Generale di ESCP Europe Italia</i> <i>Roberta Delmastro, Research Associate presso ESCP Europe Italia e Dottoranda presso l'Università di Torino</i>	22
	Viaggio nelle imprese familiari. Un caso dei nostri giorni: consigli utili per l'uso. <i>Gian Carlo Roncaglio, Partner di Lead2b Limited</i>	26
Passaggio Generazionale	Il passaggio generazione nelle imprese <i>Alessandro Savorana, Fondatore dello Studio Savorana&Partners e Revisore contabile</i>	28
Approfondimenti	Il family office: consulente finanziario o legale? <i>Alessandro Pavanati, Della Silva Communication Consulting</i>	30
	Finanza e donne di successo Parla Elena Tellaroli, promotrice finanziaria presso la rete MPS Banca Personale, gruppo Banca Monte dei Paschi di Siena <i>a cura della redazione</i>	32
	Il feedback dai vostri clienti è essenziale <i>Silvia Pavone, Marketude</i>	35
	Expo 2015: un'opportunità per tutti Dialogo con Andrea Mascaretti, Assessore alle Aree Cittadine e Consigli di Zona – Milano <i>a cura della redazione</i>	36
	Italiani all'estero: Strategie di successo Opinione di Edoardo Secchi e Philippe Latimier Du Clésieux, esperto dei mercati finanziari, consulente internazionale e professore nelle migliori università francesi <i>a cura della redazione</i>	40
Finanza Islamica	Finanza Islamica: opportunità reali Giovanna Canzano intervista Stefano M. Masullo <i>a cura della redazione</i>	44
Arte e Investimenti Alternativi	Da Corot a Monet. La sinfonia della natura <i>a cura della redazione</i>	46

Imprese e Finanza	<p>Rischi e opportunità per investimenti futuri 48 Intervista a Gianfilippo Cuneo, Principal e Presidente del Comitato Investimenti per il fondo di Private Equity di Synergo Sgr <i>a cura della redazione</i></p> <p>Il mercato Italiano del Private Equity e Venture Capital nel 2009 52 <i>Roberto Del Giudice, Direttore Ufficio Studi AIFI</i></p> <p>Evoluzione naturale d'impresa: la consulenza ideale per un regolare e corretto allineamento all'inevitabile cambiamento dei mercati 56 Intervista ad Alfonso Bialetti, dottore commercialista e consulente d'impresa <i>a cura della redazione</i></p>
La Comunicazione dei Professionisti	<p>Indagine: la comunicazione dei professionisti 58 <i>a cura della redazione</i></p>
Imprese & Professionisti	<p>Orrick: aperto ai bisogni della contemporaneità 68 <i>a cura della redazione</i></p> <p>Dalle aule universitarie alla consulenza aziendale: 69 presso lo Studio Legale Luca Santa Maria i professionisti dell'Università Statale di Milano a disposizione dell'impresa <i>a cura della redazione</i></p> <p>Calmetta Avvocati Attorneys LLP: per una boutique legale in risposta 70 agli amanti del rapporto diretto e relazionale <i>a cura della redazione</i></p> <p>Dalla singolarità del rapporto alla consulenza condivisa e articolata: 71 Studio Giorgio Tarzia <i>a cura della redazione</i></p> <p>Network professionale e network virtuale: le regole d'oro di Studio Panato 72 <i>a cura della redazione</i></p> <p>Crisci Studio Legale Associato: L'avanguardia della professione forense 74 <i>a cura della redazione</i></p> <p>Network Legale Integrato, una rete professionale 75 per fornire prestazioni di alto profilo alle aziende <i>a cura del Network Legale Integrato</i></p>
Luxury & Relax	<p>Il lusso è anti-democratico per natura ma il sogno per averlo no! 76 <i>David Ward, Professore presso European School of Economics</i></p> <p>E' nato Arôme Restaurant & Bistrot 78 il ristorante dove i profumi si fanno gustare <i>a cura della redazione</i></p> <p>Le nuove frontiere del marketing: un network di Affinità 80 <i>a cura della redazione</i></p>



Eugène Louis Boudin, *Etretat*, 1891,
 Olio su tela, 77,1 x 109,6 cm,
 Madison, Chazen Museum of Art,
 University of Wisconsin
 Dono di Mrs. Frank P. Hixon